

קורס מוביל.ה חברתי.

פיתוח מיומנויות הובלה והשפעה בעידן הדיגיטלי

מנהלת אקדמית: פרופ' צפירה ליכטמן

מועד פתיחה 24.10.2025

אודות הקורס

כמו כן, הובלה דיגיטלית מאפשרת למובילים חברתיים לא רק לשתף את מסריהם, אלא גם לגייס תמיכה, לקדם יזמויות ולהניע שינויים בשיח הציבורי. בכך, נוצר קשר חזק בין יכולת ההשפעה של המובילים לבין כלים דיגיטליים שמקנים להם את הכוח להגיע ולפעול בסביבות מגוונות.

בעידן הדיגיטלי של היום, התקשורת והרשתות החברתיות מהוות פלטפורמה מרכזית להובלה וליצירת שינוי חברתי. באמצעות כלים דיגיטליים, אנשים יכולים להגיע לקהלים רחבים ובזמן קצר, לשתף רעיונות וליצור דיונים משמעותיים סביב סוגיות חשובות. התקשורת המהירה והנגישות למידע מקנות לאנשים את היכולת להוות קול לחברה ולמנף את השפעתם על תהליכים חברתיים.

פרופ' צפירה ליכטמן

פרופ' מן המניין באוניברסיטה העברית בירושלים. מומחית לשפת גוף, עמידה מול מצלמה, ניהול משא ומתן, ניהול קונפליקטים ויישוב סכסוכים, שכנוע, תקשורת פוליטית, מגדר ופיתוח מיומנויות תקשורת. מאמנת פוליטיקאים ומנהלים בכירים מהחברות המובילות במשק, הן במגזר הפרטי והן במגזר הציבורי.



מטרות הקורס

- ☒ העצמה אישית וחברתית: מטרת הקורס היא להעצים את הסטודנטים כאנשים, כמובילים, לתת להם כלים לבניית נוכחות דיגיטלית ותקשורת אפקטיבית על מנת להוביל וליזום.
- ☒ יכולת השפעה והובלה: הסטודנטים ילמדו דרכי הובלה, השפעה ויזמות, כדי להיות מסוגלים להניע שינויים חברתיים ולקדם רעיונות חדשים.
- ☒ פיתוח מיומנויות תקשורת: הקורס מתמקד בפיתוח טכניקות של תקשורת אפקטיבית, הכנה והעברת מסרים בצורה ברורה ומבוססת על סטוריטלינג, שכנוע והשפעה בין אישית.
- ☒ שיתוף פעולה ועבודת צוות: הקורס יכין את הסטודנטים לעבודה בצוות ולהכיר בחשיבות של שיתופי פעולה.

הפקת סרטון בסיום הקורס אשר יוצג בפני בכירים בחברה הישראלית
ויוביל לפתיחת דלתות ולהשפעה במגזר הציבורי והעסקי



בקורס נלמד....

- | | | | |
|-----------------------------|---|-----------------------------|---|
| פיתוח מיומנויות תקשורת | ✓ | הסודות להצגה עצמית מנצחת | ✓ |
| פרזנטציה אפקטיבית | ✓ | אומנות הסטוריטלינג | ✓ |
| טכניקות שכנוע | ✓ | כלים לרטוריקה ובניית הסכמה | ✓ |
| כלים ליצירת השפעה בין-אישית | ✓ | כלים להצלחה ברשתות החברתיות | ✓ |
| הסודות להצגה עצמית מנצחת | ✓ | עמידה מול מצלמה | ✓ |

מיקום

מפגשים פרונטליים
קמפוס הר הצופים, האוניברסיטה העברית בירושלים.



מתכונת הקורס

מועד פתיחה 24.10.2025 | מועד סיום 23.01.2026
ימי שישי אחת לשבועיים | 8 מפגשים
09:30 – 11:45
24 שעות אקדמיות



קהל יעד

סטודנטים לתואר ראשון בפקולטה למדעי החברה, שנים ב,ג.
סטודנטים לתואר שני.
המועמדים יתבקשו לשלוח סרטון קצר "למה דווקא אני מתאים.ה לתוכנית"



דרישות

85% נוכחות בשיעורים
הפקת סרט וידאו

תעודת סיום

תעודת סיום מטעם הפקולטה למדעי החברה ומכון מגיד

שכר לימוד 800 ₪